

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県筑後市
本事業の担当部局名 総務部企画調整課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名		広域的結婚モチベーションアップ事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		95,800		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	95,800
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		95,800						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	20,000	0	55,800	0	
	対象経費支出予定額	0	0	20,000	0	55,800	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	20,000	0	0	0	95,800	
	対象経費支出予定額	0	20,000	0	0	0	95,800	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 筑後市はこれまで「筑後市総合戦略(第1期:H27、第2期:H31)」に基づき、「安心して子どもを産み、育てられるまちをつくる」を基本目標に、少子化対策に総合的に取り組んできた。本市は合計特殊出生率が1.62(R4)と全国や福岡県の平均と比較すると高いものの、生涯未婚率は16%(H27)から18%(R2)と増大しており、未婚化・晩婚化が進行している。総人口に与えてきた自然増減と社会増減の影響を見ても、R5年には自然減は232人となり、前年の130人を大きく上回る結果となっている。 <本個別事業の位置付け> 出会い、結婚に向けたモチベーションをアップし、結婚を後押しする機会を提供するため、結婚モチベーションアップセミナーを行うもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	概要	八女市、筑後市、広川町及び八女・筑後結婚サポートセンターにおいて、福岡県や結婚新生活支援事業拡大方策と連携し、結婚に向けたモチベーションアップイベントを関係自治体と共催し、結婚支援センターの会員登録促進及び出会い、結婚に向けたモチベーションアップの機会提供の一助とする。また、イベントを圏域内の複数市町村と連携した広域的な出会いイベントに合わせて実施することで、それぞれのイベントでの相乗効果を見込む。イベントにおいては、企画、当日の運営に筑後市・関係市町及びセンター運営スタッフが参加するとともに、必要な物品について筑後市が準備する。					
	2	実施内容	【イベント概要】 ・内容 結婚に向けたモチベーションアップセミナー ・対象 県内の独身者 ・回数 1回 ・定員 20人 【県と筑後市の主な役割】 筑後市・関係市町及びセンター運営スタッフ: イベントの企画・提案(県との調整)、会場等手配、周知用チラシの作成(配布先: 県、域内市町村窓口、関係市町内公共施設、関係市町内事業者等(1,000部))、申込受付、イベント当日の受付・進行 福岡県: 連動する広域的な出会いイベントの企画・運営、本イベントを企画するための情報提供、結婚コンシェルジュ等による運営支援、募集チラシの周知(集客)					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.81 (令和6年)	1.62 (令和4年)
	若年層有配偶者率		%	50.5 (令和6年)	50.3 (令和5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.62 (令和4年)	
	婚姻件数		件	200 (令和4年)	
	婚姻率			4.34(令和4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	モチベーションアップセミナー参加者数	人	20	
	②	募集定員に対する参加者数の割合	%	100	
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				