

感謝状贈呈式

令和7年10月10日、市が取り組む様々な地方創生事業に賛同し寄附をいただいた企業に対し、感謝の意を伝えるため、企業版ふるさと納税感謝状贈呈式を実施しました。

◆筑後市は令和元年度から企業版ふるさと納税の取り組みを開始し、令和6年度まで延べ85社、総額3,575万円の寄附をいただいている。



年度	R元	R2	R3	R4	R5	R6	合計
寄附額 (万円)	140	200	420	480	565	1,770	3,575
企業数	4社	6社	16社	19社	19社	21社	85社

寄付額に応じて

寄附をいただいた企業の皆さまに対して、みずほ PayPay ドーム福岡や春季宮崎キャンプなどでの企業名掲出等をご用意しました。寄付額に応じて、掲出する企業名のサイズが変わりますので、ご了承ください。

**寄付額
10万円**
実質負担額 1万円

みずほ PayPay ドーム福岡でのブース出店の際、掲示物に企業ロゴを掲載
春季宮崎キャンプ FAN ! FUN ! ロード壁面に企業ロゴを掲出



**寄付額
30万円**
実質負担額 3万円

「ホークスだより（福岡・糸島版）」広告に企業ロゴを掲載
みずほ PayPay ドーム福岡でのブース出店の際、掲示物に企業ロゴを掲載
春季宮崎キャンプ FAN ! FUN ! ロード壁面に企業ロゴを掲出



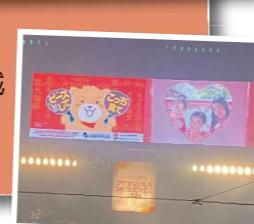
**寄付額
50万円**
実質負担額 5万円

BOSS E・ZO FUKUOKA ビジョンに企業ロゴを掲出
「ポケット日程表」広告に企業ロゴを掲載
みずほ PayPay ドーム福岡でのブース出店の際、掲示物に企業ロゴを掲載
春季宮崎キャンプ FAN ! FUN ! ロード壁面に企業ロゴを掲出



**寄付額
100万円**
実質負担額 10万円

BOSS E・ZO FUKUOKA ビジョンに企業ロゴを掲出
「ホークスだより（福岡・糸島版）」広告に企業ロゴを掲載
「月刊ホークス」広告に企業ロゴを掲載
FUKUOKA MUSIC FES のビジョンでの PR デザインに企業ロゴを掲出
みずほ PayPay ドーム福岡でのブース出店の際、掲示物に企業ロゴを掲載
春季宮崎キャンプ FAN ! FUN ! ロード壁面に企業ロゴを掲出



※上記内容は変更する場合があります。予めご了承ください。

※寄附していただいた企業には、広報ちくご・筑後市ホームページ等で企業名を掲載します。

令和7年度



「筑後市の活力あるまちづくり」に貴社の応援をお待ちしています

企業版ふるさと納税



●企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）とは

地方公共団体による地方創生推進事業に対し、寄付を行った企業に税額控除の措置が行われる制度です。

社会貢献により、企業のイメージアップにもつながります。

※筑後市外に本社が所在する企業が対象となります。

●税負担の軽減効果が従来の3倍に拡充



●筑後市が取り組む主な地方創生推進事業

内閣府から認定を受けた地域再生計画に掲げる「筑後市まち・ひと・しごと創生推進事業」のうち一部の事業を紹介します。

No.	事業の内容	具体的な事業
①	希望をかなえる雇用の場を確保する事業	・企業誘致・留置の推進 ・事業所の経営安定化と市内購買力強化 等
②	筑後市への新しい人の流れをつくる事業	・転入の促進と転出の抑制 ・魅力ある観光事業の推進 等
③	安心して子どもを産み、育てられるまちをつくる事業	・切れ目ない支援による子育て不安の軽減 ・家族形成の支援 等
④	豊かな心を育み、筑後市に愛着を持つ人材を育てる事業	・豊かな心の育成 ・小中連携・地域連携の推進 等
⑤	安全・安心で活力のあるまちをつくる事業	・地域防災力の向上 ・脱炭素社会の促進

●寄付金額は10万円から

本市に寄附いただいた場合、市ホームページ等で貴社のご紹介を行うほか、金額に応じて福岡ソフトバンクホークス1軍球場である「みずほ PayPay ドーム福岡」や、同球団の春季宮崎キャンプ等で企業名の掲出を行います。（裏面参照）

くわしくは、筑後市役所商工観光課 ふるさと納税担当まで。

TEL 0942-65-7023 FAX 0942-53-4234 E-mail furusato-26310@city.chikugo.lg.jp

企業版ふるさと納税制度を通じた筑後市地方創生プロジェクトへの応援をお願いします!

内閣府から認定を受けた地域再生計画に掲げる「筑後市まち・ひと・しごと創生推進事業」のうち一部の事業を紹介します。

◆若者奨学金返還支援事業



若者の筑後市への移住定住及び転出抑制並びに地元就職の促進を図ることを目的に、奨学金を返還している若者に対して奨励金を支給し、まちの活力アップに繋げます。

関連するSDGsゴール



◆シティプロモーション事業



福岡ソフトバンクホークスとの連携事業を開催し、筑後市の魅力を市内外に幅広く発信します。観光入込客数を増すことはもちろんのこと、イメージアップによる移住・定住者の増加を図ります。

関連するSDGsゴール



◆みんなのスポーツ推進事業



スポーツによる元気なまちづくりを目指して、HAWKSベースボールパーク筑後や福岡県営筑後広域公園などの地域資源を活用し、明るい未来を育むスポーツ事業を展開します。

関連するSDGsゴール



◆子育て支援拠点施設事業



妊婦や就学前のお子様とその保護者の集いの場、情報発信の場として、子育て支援事業（各種教室、つどいのひろばなど）、ファミリー・サポート・センター事業、地域子育てサロン事業を行っています。

関連するSDGsゴール



◆地球温暖化防止事業



温暖な気候や豊かな自然環境に恵まれた筑後市を未来の子どもたちに引き継ぐため、市民・事業者・市役所が一体となって地球温暖化対策を推進し、脱炭素社会の実現に向けた取組を進めます。

関連するSDGsゴール



◆防災支援体制整備事業



災害発生時のための備蓄品整備など必要な体制での安定した避難所運営や個別避難計画作成を通じた互助・共助の強化により防災力を向上させます。

関連するSDGsゴール

