

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県筑後市  
 本事業の担当部局名 総務部企画調整課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	八女・筑後結婚サポートセンター運営事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成23年度	
総事業費(A)(円)	5,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	3,561,000		差引額(A-B)(円)	1,939,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	5,500,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	4,800,000	0	0	461,000	182,900	
	対象経費支出予定額	0	4,800,000	0	0	461,000	182,900	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	56,100	0	0	0		5,500,000	
	対象経費支出予定額	56,100	0	0	0		5,500,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  筑後市はこれまで「筑後市総合戦略(第1期:H27、第2期:H31)」に基づき、「安心して子どもを産み、育てられるまちをつくる」を基本目標に、少子化対策に総合的に取り組んできた。                  本市は合計特殊出生率が1.47(R5)と全国や福岡県の平均と比較すると高いものの、生涯未婚率は16%(H27)から18%(R2)と増大しており、未婚化・晩婚化が進行している。                  総人口に与えてきた自然増減と社会増減の影響を見ても、R6年には自然減は264人となり、前年の232人を上回る結果となっている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  出会いの場の創出に大きな役割を果たす八女・筑後結婚サポートセンターの運営を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	実施内容	会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、結婚サポートセンターの運営として、以下の取組みを行う。 ・木～月曜日の週5日開所し、対面での相談業務 ・親・男性・女性の個別相談会の実施(年各1回) ・定期的なマッチングイベント(パーティー)の実施(年8回) ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(チラシ、ポスター、HP、広報誌) ・関係市町(八女市、筑後市、広川町)と連携し運営するとともに、取組成果等を共有する 【サポートセンター現状値】 ・センターのスタッフ:2名 ・会員登録数:235名(R7.12.31時点) ・イベント・パーティーカップル成立組数:34組(R6年度) ・お見合い組数:244組(R6年度) ・成婚数:15組(R6年度)					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  ・会員の固定化・高齢化                  →成婚につながるような効果的な運営について協議会内で検討を進め、若い世代や様々なライフスタイルの人にとって利用しやすいサービスを実現させる。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.81 (R8年)	1.47 (R5年)
	若年層有配偶者率		%	51.0 (R8年)	49.1 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.47 (R5年)	
	婚姻件数		件	180 (R4年)	
	婚姻率			3.64 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	結婚支援センター会員新規登録数	人	100 (R8年度)	79 (R6.12.1)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	マッチングイベント(パーティー)の結果、引き合わせが成立した人数	人	60 (R8年度)	21 (R7.12.31)
	⑤	成婚人数	組	15 (R8年度)	12 (R7.12.31)
⑥					
⑦					
⑧					